

Forum „Nowoczesny Samorząd” 2026 oferta partnerska



**FORUM NOWOCZESNY
SAMORZĄD**

JACHRANKA | 30-31.03.2026

Czym jest Forum?

Spotkanie liderów z administracji samorządowej i rządowej,
a także ekspertów z instytucji finansowych i sektora prywatnego.

Jaki jest cel?

Celem było stworzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń,
budowania relacji i szukania innowacyjnych rozwiązań
dla lokalnych wspólnot.

Kiedy i gdzie?

30-31 marca 2026

Hotel Warszawianka (Jachranka)



0 wydarzeniu – skąd startujemy

20–21 lutego 2025 r. w Hotelu Windsor w Jachrance odbyła się 1. edycja Forum Nowoczesny Samorząd, która zgromadziła szerokie grono liderów z administracji samorządowej i rządowej, a także ekspertów z instytucji finansowych i sektora prywatnego. Celem było stworzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń, budowania relacji i szukania innowacyjnych rozwiązań dla lokalnych wspólnot.

Wyniki edycji 2025

300
uczestników
na miejscu

15 000
wyświetleń
transmisji

>20
publikacji
w mediach



**FORUM NOWOCZESNY
SAMORZĄD**

JACHRANKA | 30-31.03.2026



Edycja 2026

zakres i korzyści

Profil uczestników

wójtowie, burmistrzowie, prezydenci, starostowie, sekretarze, skarbnicy, dyrektorzy wydziałów; przedstawiciele administracji rządowej, instytucji finansowych i biznesu

Skala 2026 (plan)

400 uczestników stacjonarnych +

Temat przewodni

Nowoczesne zarządzanie samorządem – innowacje, partnerstwa i zrównoważony rozwój JST

Format

Konferencja dwudniowa

- poranne panele plenarne (cyfryzacja & cyberbezpieczeństwo, finanse JST; bezpieczeństwo lokalne i współpraca z Ukrainą; zintegrowana urbanistyka i odporność miast)
- popołudniowe ścieżki tematyczne (partnerstwa z biznesem, rewitalizacja i mieszkalnictwo, infrastruktura sportowa, gospodarka odpadami, współpraca europejska)
- turystyka lokalna i trendy (coolcation, bleisure, wellness, eko-turystyka)
- gala wyróżnień

Dla partnerów biznesowych to:

Widoczność 360°: scena (udział w panelach/keynote), strefa Expo/stoisko, i dentyfikowalna obecność w streamie/VOD, www, social, mailing.

Lead-generation jakościowy: umawiane spotkania 1-to-1.

Thought leadership: współtworzenie agendy (zakres merytoryczny), studia przypadku, demo rozwiązań.

Długofalowość: zapowiedź Forum Turystyki Lokalnej i tematycznych grup roboczych po wydarzeniu, demo rozwiązań.

Pakiety partnerskie (świadczenia i ceny)

Partner Strategiczny

Scena i kontent

- 1× keynote 10' lub udział w panelu plenarnym + 1× panel tematyczny (prelegent lub moderator)
- współtworzenie zakresu merytorycznego (zespół programowy)

Stoisko i ekspozycja

- miejsce na stoisko do 9 m² (stół i krzesła, prąd, Wi-Fi), demo slot 15' w agendzie Expo
- top branding: logo na ścianie głównej, belkach streamu, planszy otwierającej, i dentyfikatorach

Lead-gen i VIP

- 5 spotkań 1-to-1 (organizator umawia sloty z IST)
- dostęp do listy kontaktów opt-in
- 6 wejściówek premium + stolik VIP na gali + wręczenie jednej nagrody

Digital

- 2 publikacje eksperckie (www/newsletter), 3 wzmianki social, logo w VOD

30 000 zł netto

(1-2 miejsca)

Partner Główny

Scena

- udział w panelu tematycznym (A/B) lub moderacja roundtable
- miejsce na stoisko 9 m² + demo 10' w agendzie Expo Branding: www, program druk/PDF, slajd partnerski, lower-third w streamie

Lead-gen i VIP

- dostęp do kontaktów opt-in (uczestnicy sesji/stoiska)
- 4 wejściówki premium + 2 na galę

Digital

- 1 publikacja ekspercka, 2 wzmianki social

20 000 zł netto

Partner

Scena

- 1x udział eksperta w panelu lub moderacja stolika tematycznego (roundtable)

Ekspozycja

- stanowisko table-top w strefie networkingowej

Lead-gen

- 2 wejściówki premium + 2 na galę

Digital

- logo: www, program, plansza partnerska • 1 wzmianka social

10 000 zł netto

Strefa Expo — specyfikacja techniczna

- Zabudowa standardowa (wykładzina, stół, krzesła, gniazdo 230V, Wi-Fi).
- Lokalizacja stoisk według kolejności podpisania umowy i rangi pakietu. Korytarz przy salach konferencyjnych.
- Możliwość mini-demo (10–15') na scenie Expo (harmonogram slotów).
- Dostęp do zaplecza dla wystawców, serwis techniczny i pomoc organizatora.

Widoczność i digital

- Stream + VOD (oznaczenia partnerów w belkach/ramkach)
 - www wydarzenia (opis firmy, link, logo)
 - newsletter (dedykowane materiały) • social media (zapowiedzi i relacje).
- Materiały druk/PDF: program, katalog uczestnika (opis 600–800 znaków, logotyp), ścianka i plansze partnerskie.
- Raport po-eventowy.

Harmonogram i warunki współpracy

- Zgłoszenie partnerstwa: do 25 stycznia 2026 (first-come, first-served)
- Materiały brandingowe: do 30 stycznia (logo SVG/PNG, opis, wytyczne CI)
- Prelegenci/tematy: potwierdzenie do 25 stycznia
- Płatności: 50% zaliczki w 7 dni od podpisania umowy; 50% do 7 lutego 2026
- RODO/opt-in: przekazanie kontaktów wyłącznie za zgodą uczestników; partner otrzymuje listy wyłącznie w zakresie zadeklarowanych zgód



Dlaczego właśnie to Forum?

Decydenci i użytkownicy: na sali są osoby z realnym wpływem na budżet i wdrożenia w JST.

Agenda „pro-wdrożeniowa”: łączymy wizję (plenaria) z praktyką (ścieżki, case studies, demo, 1-na-1).

Kontynuacja: stałe grupy robocze i zapowiedziane Forum Turystyki Lokalnej – długoterminowa ścieżka obecności partnera



**FORUM NOWOCZESNY
SAMORZĄD**

JACHRANKA | 30-31.03.2026

Kontakt

Biuro Partnerstw – Forum Nowoczesny Samorząd

info@forumjst.pl • +48 792 927 977

Z przyjemnością przygotowujemy pakiet szyty na miarę
(np. łączący scenę, badanie potrzeb JST i pilotaż w wybranej gminie).

Liczba wystąpień scenicznych i stoisk jest ograniczona.

Pierwszeństwo przyznajemy wg daty podpisania umowy oraz
dopasowania merytorycznego.

Wszystkie świadczenia realizujemy zgodnie z RODO i dobrymi praktykami eventowymi.